

## **PRESSEINFORMATION**

29. Januar 2016

1.498 Zeichen (mit Leerzeichen)

### **ForestFinance-Schokolade erneut von Rank a Brand als Top-Marke ausgezeichnet**

Bonn. Bereits zum zweiten Mal erhielt die „**ForestFinest**“ **Edelbitter-Schokolade** die Bestnote des Nachhaltigkeitsportals Rank a Brand. 41 Schokoladenmarken wurden auf ihre ökologische und soziale Nachhaltigkeit geprüft. Die Schokolade aus panamaischem ForestFinance-Kakao punktete mit herausragenden Ergebnissen in Sachen Klimaschutz und zählt zu den drei „Top-Marken“ mit A-Label Bewertung.

Das Portal betont, das ForestFinance allein durch das Kerngeschäft der Aufforstung von Wäldern in tropischen Regionen sämtliche CO<sub>2</sub>-Emissionen der letzten Jahre um ein Vielfaches kompensiert hat. Dabei ist die ForestFinest Edelbitter-Schokolade sogar „klimaPOSITIV“: Der gesamte Kakaobestand wird aus einem nachhaltig bewirtschafteten Kakaowald in Panama bezogen, der insgesamt mehr CO<sub>2</sub> bindet, als Produktion und Transport der Tafeln verursachen. Zudem sind die ForestFinance-Kakaowälder in Panama UTZ-zertifiziert. Das Programm von UTZ Certified legt seinen Fokus auf die Rückverfolgbarkeit von Rohstoffen, achtet auf sichere Arbeitsbedingungen sowie Weiterbildung der Mitarbeiter und setzt sich aktiv gegen Kinderarbeit ein.

Seit 2011 untersucht Rank a Brand Markenhersteller auf ihre Transparenz zur Nachhaltigkeit. Der Verein verfolgt das Ziel, Unternehmen für einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen, endlichen Ressourcen zu sensibilisieren und zu nachhaltigem Handeln anzuregen. Zudem dient das Portal Konsumenten als Orientierungshilfe und verdeutlicht ihnen ihren Einfluss auf Marktentwicklungen.

#### **Kontakt**

##### **Pressestelle ForestFinance**

c/o Laub & Partner GmbH

Julia Kroll

Kedenburgstraße 44 • 22041 Hamburg

Telefon: 040/65 69 72 62

E-Mail: [julia.kroll@forestfinance.de](mailto:julia.kroll@forestfinance.de)

[www.forestfinance.de](http://www.forestfinance.de)

## PRESSEINFORMATION



**Bild:** ForestFinance-Schokolade erhält A-Label von Rank a Brand  
**Quelle:** ForestFinance/Rank a Brand

Die Schokolade und weitere Informationen finden Sie unter [www.treeshop.de](http://www.treeshop.de).

### Über ForestFinance:

Die ForestFinance Gruppe bewirtschaftet insgesamt über 16.000 Hektar ökologische Agroforst- und Waldflächen in Lateinamerika (Panama, Peru, Kolumbien) und Asien (Vietnam). Sie ist auf Waldinvestments spezialisiert, die lukrative Rendite mit ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit verbinden. Interessenten können zwischen verschiedenen Produkten der nachhaltigen Tropenforstwirtschaft wählen:

Beim **BaumSparVertrag** werden für einen monatlichen Sparbetrag zwölf Bäume pro Jahr gepflanzt und nach 25 Jahren geerntet. Das **WaldSparBuch** bietet 1.000 m<sup>2</sup> tropischen Wald und für Investoren, die 10.000 m<sup>2</sup> mit Grundeigentums-Option aufforsten lassen wollen, ist **WoodStockInvest** das richtige Produkt. **CacaoInvest** ist ein Investment in Edelkakao und -holz mit möglichen jährlichen Auszahlungen bereits ab dem fünften Jahr. Ähnlich wie ein Festgeldkonto präsentiert sich **GreenAcacia**: Hier erhält der Investor frühe Erträge ab dem dritten Jahr sowie eine Abschlusszahlung nach Ablauf von zwölf Jahren. Eine Feuerversicherung für die risikoreichen ersten fünf Wachstumsjahre sowie fünf Prozent Sicherheitsflächen in Panama und eine Holzmengen-Garantie in Kolumbien tragen zur Absicherung der Investoren bei.

### Kontakt

#### Pressestelle ForestFinance

c/o Laub & Partner GmbH  
Julia Kroll  
Kedenburgstraße 44 • 22041 Hamburg  
Telefon: 040/65 69 72 62  
E-Mail: [julia.kroll@forestfinance.de](mailto:julia.kroll@forestfinance.de)  
[www.forestfinance.de](http://www.forestfinance.de)